

Pressemeddelelse

København, februar 2010

Skandias afkast i særklasse

Med et afkast på 17,2 % i Skandia Bonuspension blev 2009 et godt år for selskabets kunder. Skandia afleverer senere på foråret sit regnskab, men kan allerede nu melde om et investeringsafkast, der er det bedste i selskabets historie.

Efter et aktieår i 2009, der endte i opadgående retning, har Skandia nu opgjort afkastet på firmaets traditionelle pensionsprodukt, Bonuspension, og det blev til 17,2 %. Til sammenligning ligger de selskaber, som allerede har offentliggjort deres afkast på mellem 6,9-8,3 %. Dermed er Skandia 132 procent over gennemsnittet for de øvrige selskaber i branchen. "Vi er meget stolte af resultatet, og det viser, at vores strategi var den helt rigtige", siger Fondsdirektør i Skandia, Thomas Jensen.

Troen på aktier betalte sig

Skandia valgte i foråret 2009 at imødegå krisen med en mere offensiv investeringsstrategi. "Vi valgte at forøge vores aktieandel hen over året, fra cirka 20 procent i marts 2009 til 50 procent ved slutningen af året." siger Thomas Jensen "Dispositioner vi kunne foretage på grund af vores store økonomiske råderum, som er altafgørende når det handler om at kunne holde på aktierne i krietider."

Samtidig er Skandia den eneste internationale pensionsleverandør i Danmark. Det giver betydelige fordele for kunderne, at Skandia kan trække på de bedste globale investeringsaktører. Eksempelvis har Skandia på nordisk plan ligget nummer 1 på afkast de seneste fem år.

Hjælpepakker satte skub i aktiemarkedene

De internationale aktiemarkeder var under finanskrisen præget af en selvforstærkende nervøsitet: investorer mistede tillid, forbrugerne brugte færre penge, aktierne dykkede, hvilket resulterede i endnu mindre tiltro til markedet. Derved var en negativ spiral i gang. Regeringer verden over postede derfor penge i en række finansielle hjælpepakker, der ved at skrue på en række pengepolitiske håndtag skulle genetablere tilliden blandt investorerne. "Det så vi en tydelig effekt af. Faktisk vendte konjunkturerne hurtigere end forventet, og det slog også igennem på pensionsområdet." slutter Thomas Jensen.

For yderligere information, kontakt: Kommunikationschef Peter Holm, tlf. 22 68 44 32.